

isola d'elba la tua vacanza assicurata al 100%
scopri di più

Questo sito contribuisce alla audience di



Previsioni Meteo Firenze 23° 31° ☀

lunedì 22 giugno 2020

👍 Mi piace 10.460



nove
da Firenze
eventi • fatti • opinioni

Home Cronaca Economia Fiorentina **Q Inchieste & Speciali** Imprese & Professioni Dossier **Rubriche** Servizi
Contatti

isola d'elba elba 2020 scopri di più elba

Prima / Economia / La Nuova Cev (Empoli) è l'azienda toscana più innovativa

Cerca in archivio

Cerca

La Nuova Cev (Empoli) è l'azienda toscana più innovativa

lunedì 22 giugno 2020 ore 18:07 | Economia

👍 Mi piace 0

Condividi

🐦 Tweet



L'azienda che lavora il cristallo è stata scelta tra 128 aziende candidate. Ha vinto una consulenza dal valore di 10mila euro

Empoli, 22 giugno 2020 - E' empolese l'azienda più innovativa della Toscana. La Nuova Cev si è aggiudicata il premio Primavera d'Impresa 2020, l'iniziativa regionale nata per promuovere e valorizzare la creatività delle imprese patrocinata da Regione Toscana, Comune di Livorno, tutte le Province, associazioni di categoria, dagli atenei di Firenze, Pisa e Siena, dalla Scuola Normale, dalla Scuola Superiore Sant'Anna, dal CNR e da circa cento aziende del territorio che hanno scelto di essere partner di questa edizione

Oggi si è tenuta la premiazione e l'evento di chiusura, in diretta e in streaming su Telegranducato, con il giornalista Luca Telese. Ospite di eccezione, il professor Carlo Cottarelli. Presenti anche Luca Salvetti, sindaco di Livorno, città che ospiterà anche l'edizione 2021, e Cristina Nati, presidente di CRISIS, cooperativa che ha promosso e organizzato Primavera d'Impresa.

128 aziende candidate, più del doppio dell'edizione precedente, esaminate dal comitato tecnico scientifico che ha selezionato i tre progetti innovativi che hanno garantito alle aziende un reale vantaggio competitivo. Al primo posto la Nuova Cev, cooperativa empolese specializzata nella lavorazione del cristallo soffiato a bocca,



MARCO SUISSOLA
AMMINISTRAZIONI SRL
L'Amministratore
Risponde



Lavori al terrazzo: a chi spetta pagarli?

Sezione sponsorizzata

Europe Direct
Il premio europeo
delle città accessibili

Sezione sponsorizzata

Imprese & Professioni

una tradizione che si sposa con le tecniche più innovative e la voglia dei maestri vetrai di sperimentare. Da qui è nato un cristallo unico creato con una tecnica mai usata: l'unione di più strati di tre colori diversi. Il prossimo passo è una linea di prodotti green, riducendo al minimo, se non a zero, l'utilizzo del piombo. La Nuova Cev ha vinto un consulenza dal valore di 10mila euro per la realizzazione di un business plan e per implementare strategie di marketing più efficaci

Al secondo posto, la Wearable Robotics, spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, che crea dispositivi robotici esoscheletrici sensorizzati usati in campo industriale e medico. Al terzo posto, la ErreDue spa di Livorno che progetta, realizza e vende in tutto il mondo generatori di gas tecnici per l'industria

"Non ci aspettavamo di vincere, è stata una grande soddisfazione - commenta **Andrea Falaschi, presidente Nuova Cev** - Siamo portati, per vocazione, a innovare continuamente i nostri prodotti e i processi e questa volta abbiamo scelto di farlo non perché richiesto da un cliente, ma per misurare le nostre capacità: più strati di cristallo con tre colori diversi, una cosa mai vista prima. E' stata una sfida con noi stessi e ci siamo riusciti. Grazie al premio potremo implementare la nostra promozione, farci conoscere, ma soprattutto impostare una nuova linea di prodotti green su cui intendiamo investire. La nostra prossima sfida sarà produrre un cristallo ecologico con scarso tenore di piombo oppure, se riusciamo a spingerci oltre, addirittura senza piombo"

Primavera d'Impresa chiude così la sua terza edizione con un bilancio positivo per numero di partecipanti e imprese che hanno scelto di entrare nella sua rete, cresciuto esponenzialmente proprio nel corso della pandemia: in totale sono oltre 210 imprese, uno spaccato di economia locale che muove complessivamente oltre 430 milioni di fatturato ed occupa quasi 5mila persone

Un'edizione particolare, che ha dovuto cambiare in corsa la sua programmazione (la premiazione era prevista per il 21 marzo a Livorno). La sua community fatta di azienda, istituzioni, associazioni e professionisti si è così ritrovata sul web, sul portale aperto e gratuito di primaveraimpresa.it. In un mese sono stati organizzati 8 webinar gratuiti con oltre 40 professionisti, esperti, imprenditori, istituzioni e associazioni di categoria che hanno dato consigli e si sono confrontati con le imprese sui temi più delicati legati alla situazione economica, dai protocolli di sicurezza allo smart working passando per il turismo, l'e-commerce e le infrastrutture.

"E' stata un'edizione che ci ha sorpreso - commenta **Cristina Nati** - La voglia di ripartire si è tradotta in una maggiore voglia di collaborare, di condividere esperienze e progetti. E' questa la forza del nostro network, trovare i punti di contatto tra realtà che operano in campi diversi, ma che hanno in comune il territorio di riferimento e soprattutto la carica innovativa. Le aziende vincitrici rispecchiano bene questa diversità, dalla tipologia di impresa al loro core business, ma possono condividere buone pratiche e metodologie di sviluppo. Lo scopo della rete è aiutare tutte le imprese che ne fanno parte a crescere e a migliorare la loro attività di promozione e marketing. Ringrazio di cuore, in primis, lo staff dell'organizzazione interna, il Comitato Tecnico Scientifico che ha svolto un importante lavoro di esame di tutti i progetti, i partecipanti, tutti gli enti e i partner che hanno contribuito a rendere questa un'edizione memorabile da più punti di vista. L'appuntamento è per il 2021 e ovviamente ancora a Livorno"

"In questi anni Primavera d'Impresa è stato più che un convegno, un laboratorio di idee. È stato un luogo dove si poteva tastare il polso del paese, capire quali potenzialità enormi abbia il piccolo-grande motore delle imprese italiane sul territorio - commenta **Luca Telese** - Questo patrimonio non deve essere perso, ma, al contrario, deve diventare il punto di ripartenza. La creatività e l'innovazione possono essere i propulsori che riaccendono il paese. Iniziative come Primavera d'Impresa premiano le idee, ma soprattutto il coraggio di chi vuole fare impresa e riesce a portare avanti un progetto. La forza di questo network consente di creare sinergie vantaggiose per tutto il sistema, mettendo in rete l'esperienza delle imprese e la competenza dei professionisti. Auguro a tutte le aziende candidate di continuare su questa strada e di scommettere sempre sulle proprie idee. I premiati di oggi saranno i protagonisti di domani".

Redazione Nove da Firenze



Giornalisti: il presidente dell'Ordine della Toscana candidato al nazionale



Professionisti in Toscana, il divario di genere si sta riducendo

Sei un'azienda?
Hai qualcosa da raccontare? **Contattaci!**

Ultimi articoli



Viola contro il Brescia: Ribery parte titolare



La Nuova Cev (Empoli) è l'azienda toscana più innovativa



Tpl Toscana, la Regione diffida One Scarl a mettere a disposizione i bus



Manifestazione in Santa Croce, la condanna di Armentano

Calendario 2020



Articoli più letti

Ultima Settimana

Ultimo Mese

Elezioni Regionali, Sinistra Italiana ridiscute l'alleanza con Gianni. Rotta su

2007

Le piscine condominiali ai tempi del coronavirus

1331

Soffiata a Soffiano: clienti senza mascherina e troppo vicini, arriva la multa

1282